

報道関係者各位

2021年3月22日

シナネンモビリティ PLUS 株式会社

## 【シナネンモビリティ PLUS シェアサイクルサービス ユーザー調査】

# 利用目的の 1 位は「近所への買い物・用事」

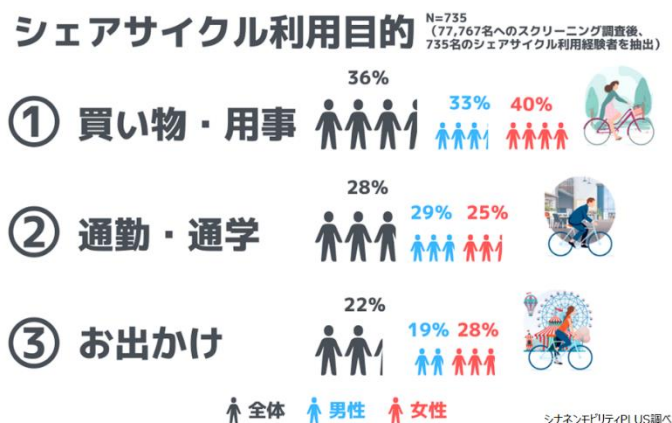
## 2 位は「通勤・通学」で身近な移動手段へ

～通勤・通学での利用はコロナ禍前に比べて 1.6 倍に！～

シェアサイクル事業を展開するシナネンモビリティ PLUS 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：三橋美和、以下 モビリティ PLUS）は、2021年3月21日（日）の緊急事態宣言解除に伴い、外出が増え、移動に対して不安が広がると予想されることから、今後より安心して快適な移動手段を提供していくために、シェアサイクルサービスの利用実態について調査・分析した結果を纏めました。

今回の調査は東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県に居住する 18 歳から 69 歳のシェアサイクル利用経験者および未利用者を対象に実施しました。シェアサイクル利用経験者 735 名の利用目的の 1 位は「近所の買い物や用事」、2 位は「通勤・通学」という結果になり、シェアサイクルが手軽に利用しやすい身近な存在へと変わってきていることが伺えました。一方で、シェアサイクルサービスは知っているが利用したことのない 205 名にその理由を確認すると「自転車を持っているから」（34.6%）、「家の近所がないから」（30.2%）、「自転車を借りたり返したりする拠点が便利な場所がないから」（20.5%）でした。

また、第 1 回目の緊急事態宣言前の 2020 年 1 月とコロナ禍の 2020 年 10 月時点の比較で、最も需要が増えた通勤・通学時の移動手段は「シェアサイクル」であることも明らかになりました。シェアサイクルの利用率は約 1.6 倍、2 位の自家用車の利用率は約 1.1 倍と、その他の移動手段と比較しても、利用率が増えていることが分かりました。



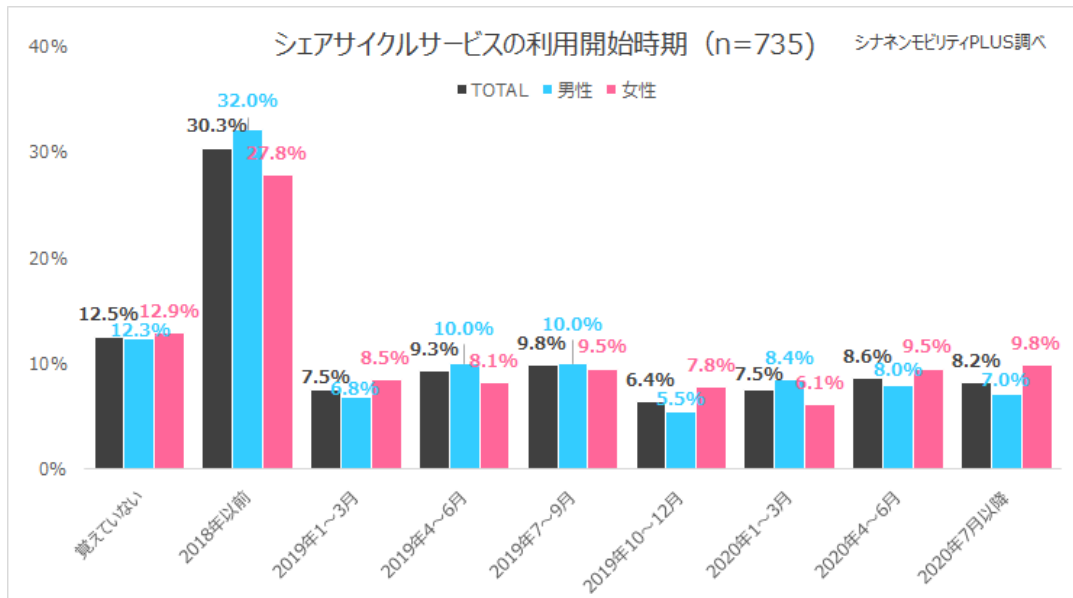
### ■ 調査結果のポイント

- ① 緊急事態宣言が発出された 2020 年 4 月以降に新たに利用を始めたユーザーはシェアサイクル利用経験者全体の約 17%。
- ② シェアサイクルの利用理由は、約 10%が「コロナで公共交通機関を利用しなくなっただため利用」と回答。
- ③ シェアサイクルの利用目的は、男女とも「近所への買い物・用事」が 1 位。特に女性が高く 40.3%。

④コロナ禍前と比較して通勤・通学先に変更がなく、コロナ禍で新たに通勤・通学にシェアサイクルを使うようになった人は 17.8%で、コロナ禍前と比較して **1.6 倍に増加**。

### ■シェアサイクルサービスの利用開始時期について

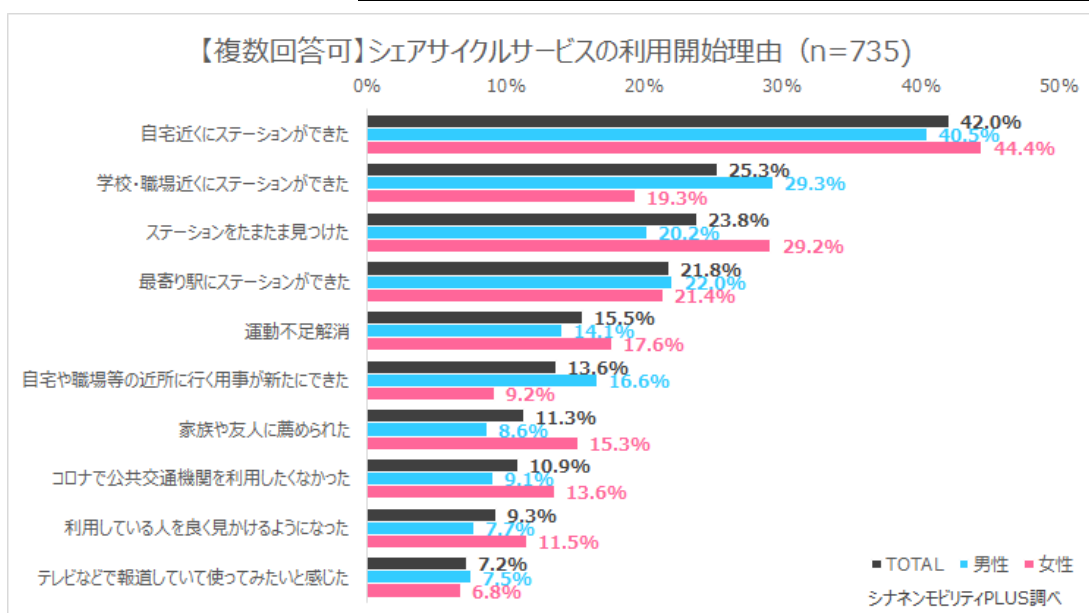
ポイント① 緊急事態宣言が発出された 2020 年 4 月以降に新たに利用を始めたユーザーはシェアサイクル利用経験者全体の約 17%



利用実態分析ではシェアサイクルサービスを利用したことがある 735 人を対象に利用開始時期を確認したところ、30%以上の方が 2018 年以前から使っていたと回答しました。一方で 2020 年 4 月以降という回答も 16.8%あり、緊急事態宣言以降にシェアサイクルサービスを使い始めるようになった方が一定数いることがわかりました。

### ■シェアサイクルサービスの利用のきっかけ

ポイント② シェアサイクルの利用理由は、**約 10%が「コロナで公共交通機関を利用しなくなったため利用」と**回答。



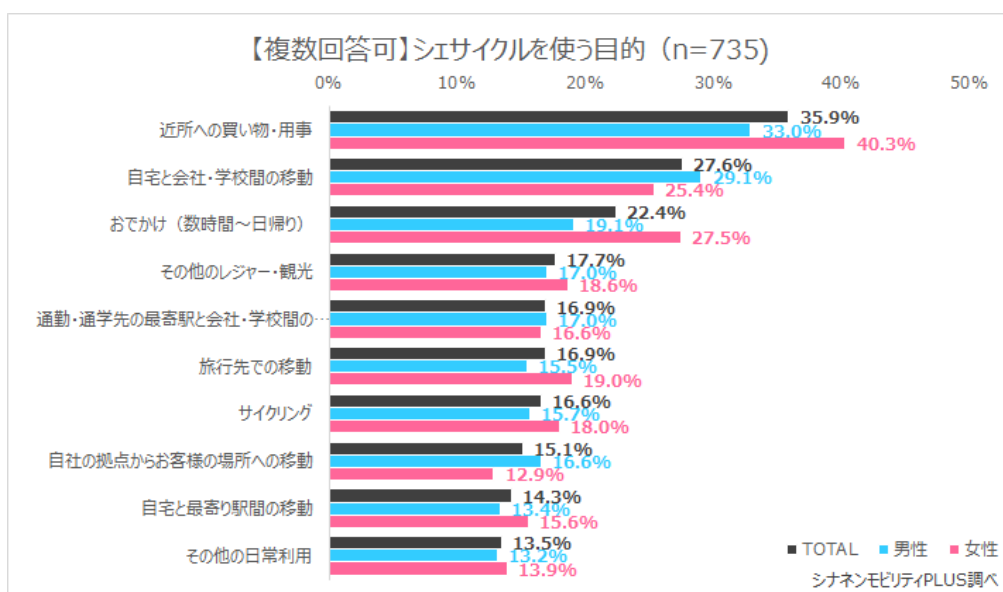
シェアサイクルサービスの利用開始理由については「自宅近くにステーションができた」(42.0%)、学校・職場の近くにス

ーションができた」(25.3%)、「最寄り駅にステーションができた」というように生活圏内にシェアサイクルのレンタル・返却拠点であるステーションができたことがきっかけとなっています。また、「ステーションをたまたま見つけた」(23.8%)も上位に入っており、特に女性では約3割の方が利用開始のきっかけとして選んでいます。

一方で、「コロナで公共交通機関を利用しなくなかった」(10.9%)と、コロナ禍で3密を避ける移動手段として新たにシェアサイクルを使い始めたユーザーもいることがわかりました。

## ■シェアサイクルサービスを使う目的

ポイント③ シェアサイクルの利用目的は、男女とも「近所への買い物・用事」が1位。特に女性が高く40.3%。



シェアサイクルサービスを使う目的では「近所への買い物・用事」(35.9%)が最も多く、次いで「自宅と会社・学校間の移動」(27.6%)、「おでかけ(数時間～日帰り)」(22.4%)と続き、シェアサイクルが日常の短距離移動や通勤・通学だけではなく、離れた場所への移動など様々な用途で使われていることがわかりました。

## ■コロナ禍前(2020年1月)とコロナ禍(2020年10月)の通勤・通学の移動手段について

ポイント④ コロナ禍前と比較して通勤・通学先に変更がなく、コロナ禍で新たに通勤・通学にシェアサイクルを使うようになった人は17.8%で、コロナ禍前と比較して**1.6倍に増加**。

【複数回答可】コロナ禍前と現在の通勤・通学の移動手段 (n=667)

移動手段	2020年1月以前			現在(2020年10月)						
	TOTAL	男性	女性	TOTAL	差(pt)	男性	差(pt)	女性	差(pt)	
シェアサイクル	10.8%	11.2%	10.1%	17.8%	7.0	17.5%	6.3	18.5%	8.4	
通勤・通学はしていない	1.9%	2.3%	1.3%	7.6%	5.7	7.2%	4.9	8.4%	7.1	
自家用車	9.9%	8.9%	11.8%	10.9%	1.0	10.0%	1.2	12.6%	0.8	
オートバイ	2.8%	2.8%	2.9%	2.7%	-0.1	3.0%	0.2	2.1%	-0.8	
自分の自転車	19.6%	18.2%	22.3%	18.7%	-0.9	18.9%	0.7	18.5%	-3.8	
徒歩	58.2%	56.6%	60.9%	55.0%	-3.1	53.8%	-2.8	57.1%	-3.8	
バス	22.3%	19.1%	28.2%	18.1%	-4.2	16.1%	-3.0	21.8%	-6.3	
電車	77.4%	76.5%	79.0%	66.0%	-11.4	66.2%	-10.3	65.5%	-13.4	
その他	1.3%	1.9%	0.4%	1.8%	0.4	2.1%	0.2	1.3%	0.8	

シナネンモビリティPLUS調べ

シェアサイクルサービスを使ったことがある方の内、2020年1月と2020年10月時点で通勤・通学先に変更のなかつ

た 667 名を対象に通勤・通学時の移動手段について回答してもらった結果、コロナ禍前（2020 年 1 月時点）と比較し、コロナ禍（2020 年 10 月時点）で最も需要が増えた通勤・通学の移動手段は「シェアサイクル」であることが分かりました。コロナ禍前に通勤・通学時に利用していた 10.8%から 7.0 ㊦上昇し、17.8%と約 2 倍となっています。この他、通勤・通学手段として利用が増えたのは「自家用車」（1.0 ㊦増）、「その他」（0.4 ㊦増）のみでした。

また、具体的な理由についても「コロナ禍で交通機関を利用しなくなかったため、自宅から徒歩 10 分のところから借りて職場まで移動した」（40 代女性）、「会社からの帰りに運動不足解消と気分転換を兼ねて利用していたが、コロナ禍には混雑を避ける意味合いも強くなった」（30 代男性）、「仕事の帰り、コロナ禍だがバスが混んでいるので、職場の最寄り駅前の自転車に空きがあったから、乗って自宅近くまで利用した」（40 代女性）といったようにコロナ禍での密を避ける通勤・通学手段としてシェアサイクルが利用されている様子が見えられました。

今回の調査からシェアサイクルは近所への買い物や通勤・通学、ちょっとしたお出かけなどに使われる身近なサービスとなっていることがわかりました。また、コロナ禍における 3 密を避ける移動手段としても活用されていることもうかがえました。

モビリティ PLUS では、一都三県及び大阪府を中心に、大手コンビニエンスストア 3 社をはじめとする各種商業施設や自治体と提携し、ステーションの開拓に努めてまいりました。今後もユーザーの皆様の移動を快適にすべく、使い勝手の良い駅チカや、お買い物で使えるスーパー、ホームセンターなど様々な場所でシェアサイクルを展開してまいります。

#### 【調査概要】

- 調査主体：シナネンモビリティ PLUS 株式会社、シナネンホールディングス株式会社
- 調査実施機関：株式会社インテージ
- 調査実施時期：2020 年 9 月 28 日～10 月 12 日
- 対象者条件：東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県に居住する 18-69 歳の男女でシェアサイクルの利用経験者及び未利用者
- サンプル数：77,767 サンプル（スクリーニング調査）／940 サンプル（本調査）  
（スクリーニング調査によりシェアサイクル利用経験者 735 名、未利用者 205 名を抽出）

## ■ シェアサイクルサービス「ダイチャリ」について

「ダイチャリ」は、スマホアプリでいつでも、どこでも気軽に使い移動を楽しく、快適にするシェアサイクルサービスです。

特徴① 15 分 70 円なので使いたい時間だけコストパフォーマンスよく利用できます。

特徴② ステーションがある場所ならどこでも貸し出し・返却可能\*なので、移動の選択肢が増えます。

特徴③ 26 インチの電動アシスト自転車なので街中も観光地もスイスイ移動できます。



## 「ダイチャリ」イメージ

\*各ステーションに駐輪できる台数にはそれぞれ上限があります。

### ■シナネンモビリティ PLUS 株式会社について

シナネンホールディングス株式会社 100%子会社として、シェアサイクル「ダイチャリ」を運営しています。「ダイチャリ」は、一都三県（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県）及び大阪府を中心に展開しており、駅やコンビニエンスストア、公共施設、商業施設など、ステーションがあればどこでも貸し出し・返却可能です。通勤・通学や普段のお買い物、日常のちょっとした移動など様々なシーンで気軽に自転車をレンタルすることができ、2020年4月の緊急事態宣言以降は3密を回避する移動手段としても注目を集めています。2021年1月末時点で約1,600ステーション、自転車約7,500台を運営しています。

<https://www.sinanen-mplus.com/>

このプレスリリースに記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

#### 【シェアサイクルサービスに関するお問い合わせ先】

シェアサイクルダイチャリの導入・ステーション設置については下記よりお問い合わせください。

<https://www.sinanen-mplus.com/contact/>

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

シナネンモビリティ PLUS 株式会社 経営企画室 広報担当

Tel : 03-6478-7906 E-mail : [daichari@sinanengroup.co.jp](mailto:daichari@sinanengroup.co.jp)